

INFORMAÇÃO DE MERCADO

CAMPANHA 2011/2012

Assunto: **EXISTÊNCIAS DE VINHOS E MOSTOS EM 31.07.2011**

As existências declaradas a 31 de Julho de 2011, registam um volume de **9.656 mil hectolitros**, traduzindo uma **variação de +6%** (527 mil hectolitros), face ao volume apurado em 31.07.2010. Este aumento contraria a tendência de diminuição verificada nos 4 anos anteriores, mas ainda assim com um nível inferior ao ano de 2007 (-5%). Na linha do verificado nos anos anteriores, as **existências na Produção são superiores às do Comércio**, representando 59% dos stocks totais. Face a 2010 ocorre um significativo aumento de 10% (+531 mil hectolitros) das existências na Produção e descida de 0,1% (4 mil hectolitros) das existências no Comércio **[Gráfico 1]**.

No início da campanha 2011/2012, o volume dos stocks de **Vinhos Licorosos DOP representa 28% (2.741 mil hectolitros) do total das existências**. Nesta categoria de produto verifica-se notória variação no peso percentual que tinha em 2007 (33%) e o de 2011 (28%). Sentido inverso é verificado para os **vinhos sem DOP/IGP, que passam de 29% em 2007 para 33% em 2011 [Gráfico 2]**.

Na **repartição das existências por cor** destacam-se os **produtos tintos/rosados** que representam **77% do total de stocks** no início da campanha 2011/2012. Em **2011**, os produtos **tintos/rosados diminuem 8%** face a **2007** (-672 mil hectolitros), enquanto que os **brancos têm acréscimo de 6%** (+468 mil hectolitros) **[Gráfico 3]**.

Analisando a evolução das **existências na Produção** verifica-se que **entre 2007 e 2011 os Vinhos Licorosos DOP diminuem o peso percentual de 27 para 21%** e os **Vinhos sem DOP/IGP (ex-vinho de mesa) aumentam de 24 para 33% [Gráfico 4]**.

Do lado das **existências no Comércio**, os **Vinhos Licorosos DOP** são parte substancial dos stocks, representando **40% do total**. Os **Vinhos DOP aumentam para 21% [Gráfico 5]**.

Apesar de existirem maiores volumes em stock na Produção, verifica-se que os Vinhos sem DOP/IGP têm o mesmo peso percentual (33%) que no Comércio.

GRÁFICO 1.

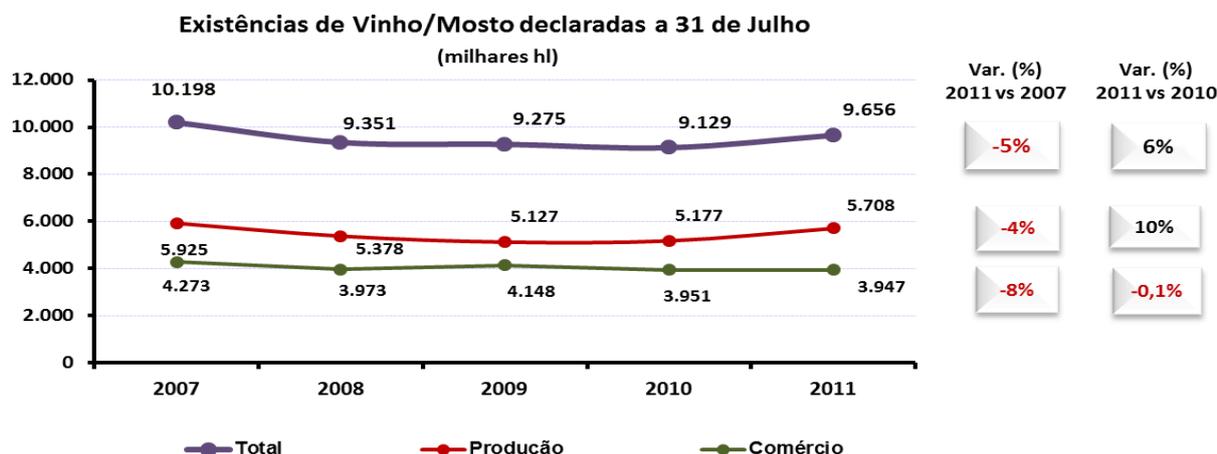


GRÁFICO 2.

Peso das Existências a 31 de Julho por Categoria de Produto (%)

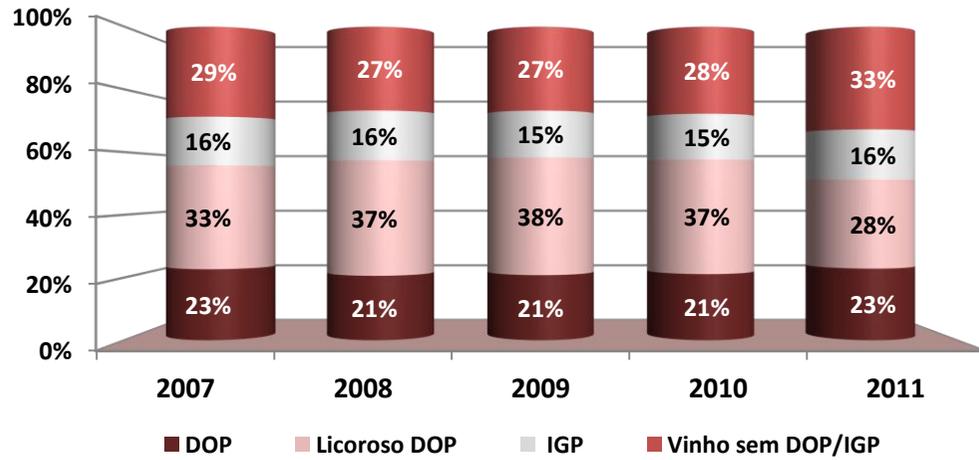


GRÁFICO 3.

Existências por Tipo de Cor (milhares hl)

Var. (%)
2011 vs 2007

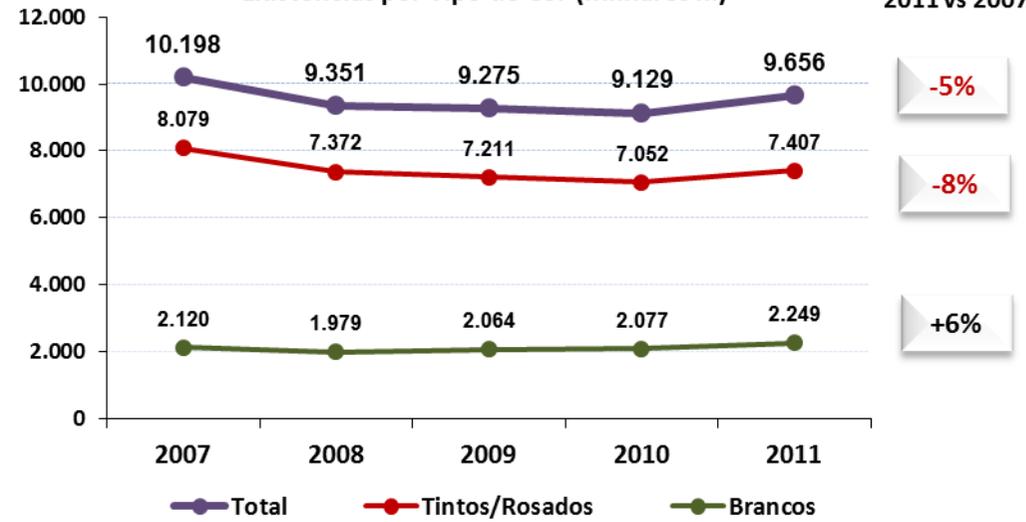


GRÁFICO 4.

Peso das Existências a 31 de Julho por Categoria de Produto (%)
na Produção

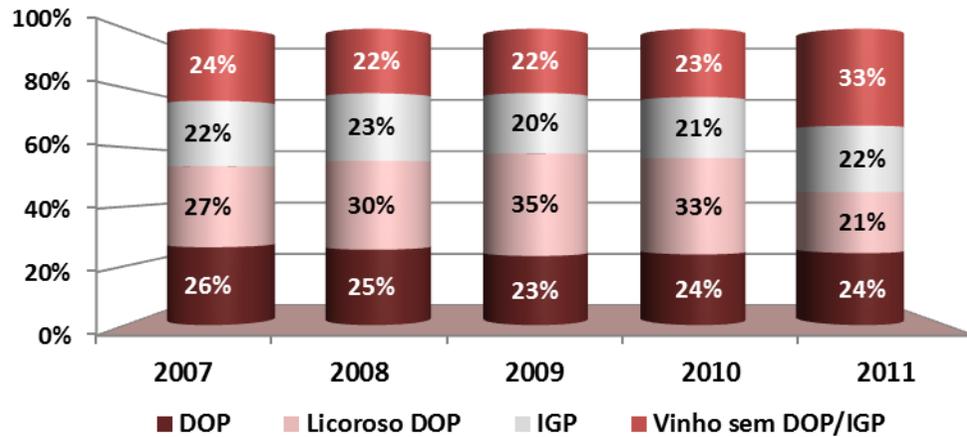


GRÁFICO 5.

Peso das Existências a 31 de Julho por Categoria de Produto (%)
no Comércio

